

종합광고대행사

주식회사 빅텐



주식회사 빅텐은 종합광고대행사로서
4대매체(TV, RADIO, 신문, 잡지)의 광고기획, 제작, 집행은 물론
온라인광고, 옥외광고, 각종 인쇄물(카드록, 리플렛, 전단 등), CI, BI, 멀티미디어 등
온·오프라인 마케팅을 총괄하는 종합광고 대행사입니다.

bigtenad.com

CONTENTS

01 회사소개

BIGTEN
조직도

02 사업분야

- 1) 광고운영 프로세스
- 2) 온라인 광고
 - 2-1 언론PR
 - 2-2 유튜브 광고
 - 2-3 영상제작
 - 2-4 온라인 홍보관 제작
 - 2-5 Web&Mobile 페이지 제작
 - 2-6 SNS 광고
- 3) 오프라인 광고
 - 3-1 인쇄광고
 - 3-2 차량랩핑
 - 3-3 옥외광고
 - 3-4 홍보부스/판촉물
 - 3-5 전파광고

03 파트너사

04 포트폴리오



01 회사소개 Company introduction

복잡하고 머리 아픈 마케팅 업무는 빅텐에게 맡기세요!

좋은 마케팅은 성공적인 사업을 만듭니다.

디지털 시대에 살고 있는 소비자 생활 패턴의 급속한 변화 속에서 오늘날 기업의 마케팅 환경은 큰 변혁의 시기를 맞이하고 있습니다.

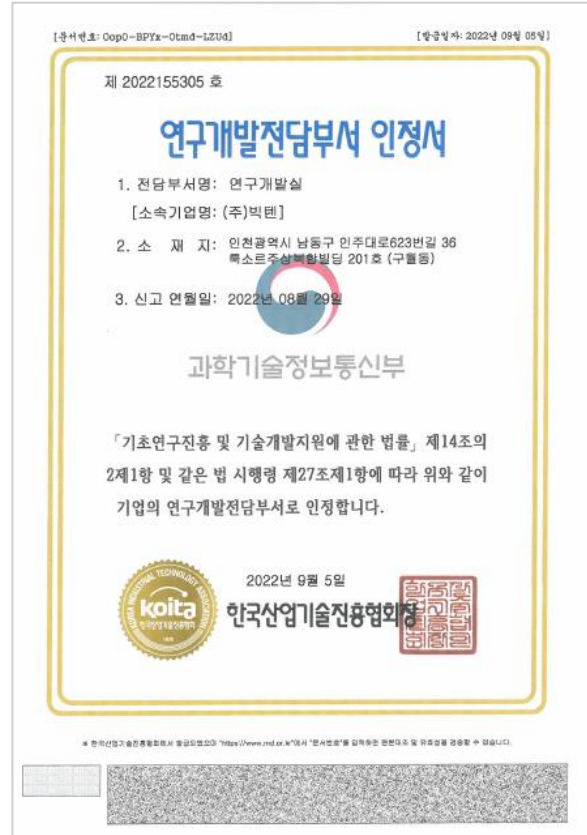
사람과 시장, 그리고 급속한 변화는 기업들의 마케팅 활동 과정과 그 결과 사이에서 보다 강화된 유기적인 관계를 요구하고 있으며, 마케팅 활동의 결과를 만들기 위해 빅텐은 기존 광고대행사의 역할을 뛰어넘어 비즈니스 성과를 만들어 내는 마케팅 커뮤니케이션 솔루션 개발을 최우선으로 생각합니다.

기업이 직면하고 있는 현재의 과제를 해결할 뿐만 아니라 잘 팔리는 마케팅 활동을 제안하는 것이야말로 오늘날 기업들이 필요로 하는 진정한 광고 대행사의 모습이라고 빅텐은 확신하고 있습니다. 빅텐은 끊임없이 전략과 효율적인 실행을 통해 새로운 마케팅 시대를 리드해 나갈 것입니다.

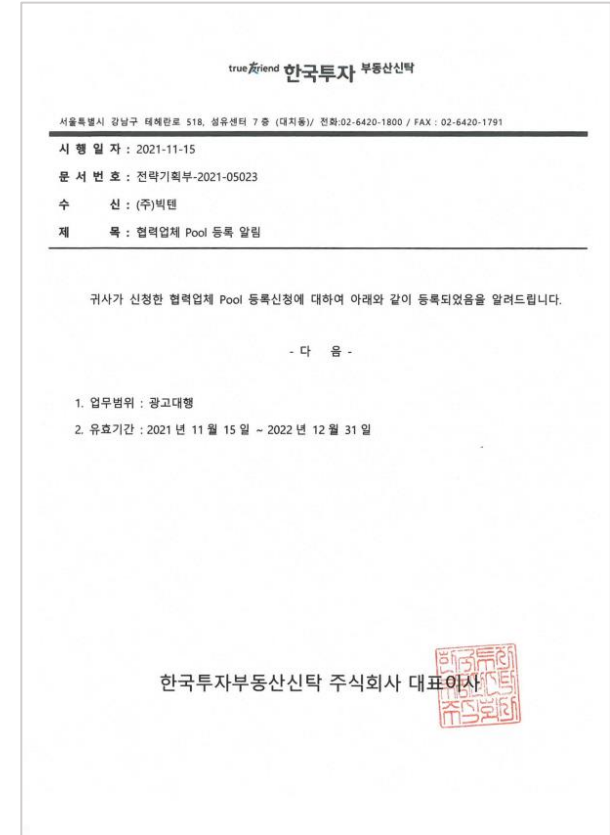




사업자등록증



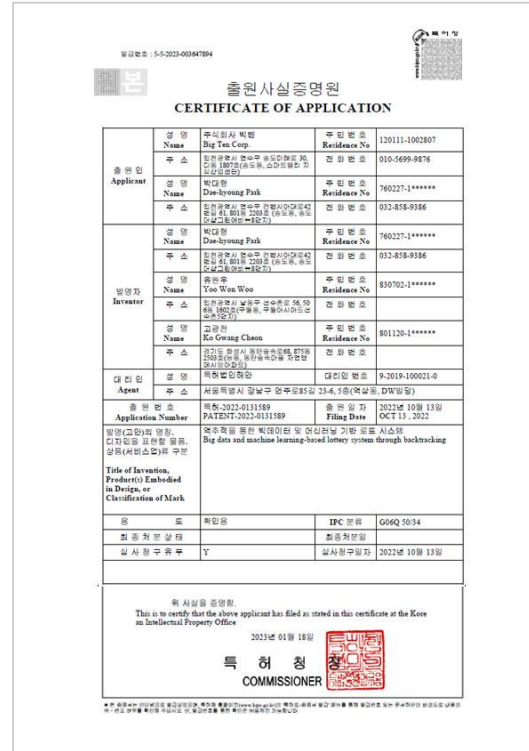
연구개발전담부서



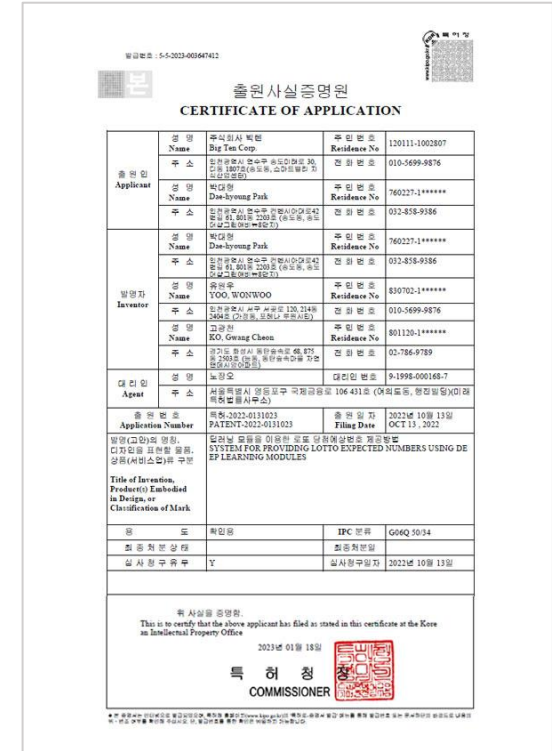
한국투자 부동산 신탁 인재풀 등록서



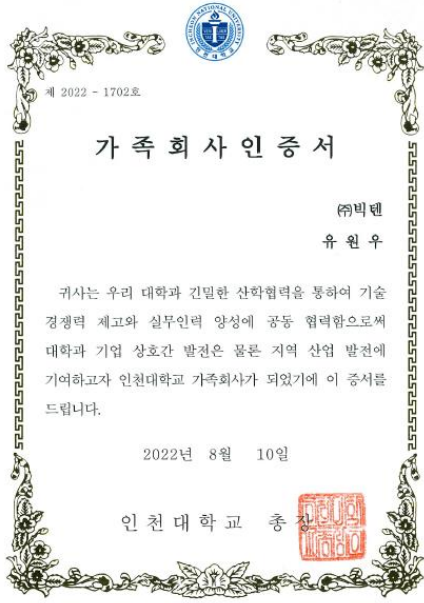
상표등록증
BIGTEN 빅텐



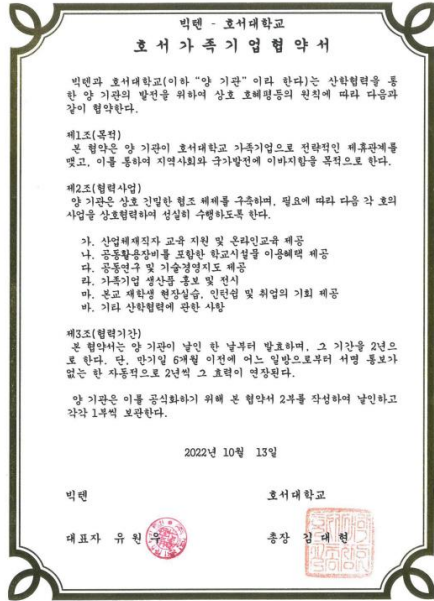
특허 출원
역추적을 통한 빅데이터 및 머신러닝 기반 로또 시스템



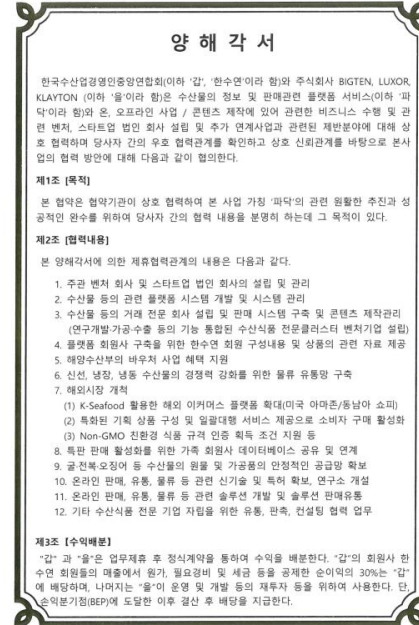
특허 출원
딥러닝 모듈을 이용한 로또 당첨예상번호 제공방법



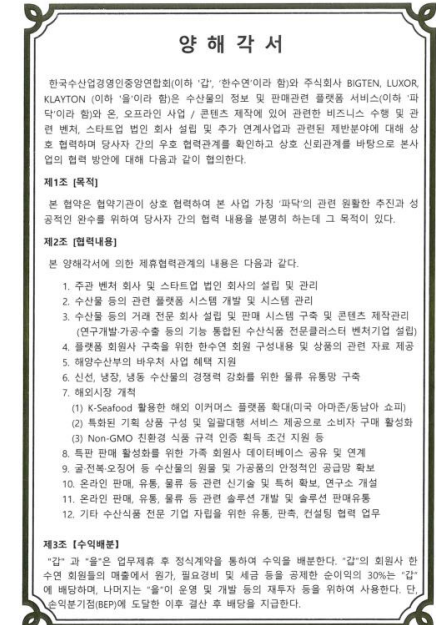
인천대학교
(주)빅텐, 인천대학교



호서대학교
(주)빅텐, 호서대학교



양해각서
(주)빅텐, (주)어반하우징, 부동산중개법인죽방



양해각서
(주)빅텐, 한국수산업경영인증중앙연합회



기획력

발빠른 마케팅 시대에 따라가기 위해서는
탄탄한 기획력이 필요합니다.
빅텐은 탄탄한 기획력을 바탕으로 고객의 니즈를 파악
하려
고객님의 질문과 요청을 최소화합니다.



활용력

다양한 매체의 용도와 운영, 플랫폼에 관하여 꼼꼼하게
숙지하고 적절하게 배치할 수 있도록 항상 공부합니다.
발빠른 광고시장에 발 맞추어 앞서나갈 수 있도록
항상 준비된 빅텐입니다.



창의성

광고 전문가 그룹에 걸맞는 지식과 센스를 바탕으로
다양한 광고 매체를 이해하고
창의적인 광고물을 참고하도록 노력하는 빅텐입니다.

01

서비스 문의
서비스 선택
일정 협의

02

분석기획
소비자 트렌드 분석

03

시장 환경 조사
서비스 기획

04

전략 수립
브랜드 마케팅 목표 설정

05

온라인 마케팅 운영
수집된 마케팅 시작

06

운영 성과 보고
브랜드 마케팅 목표 재설정
전략 보완 및 수정



BIGTEN Organization Chart

광고주의 매출 상승을 실현시키기 위해
빅텐의 모든 팀은 항상 준비되어 있습니다.

현재의 온라인 마케팅 시장은 적절한 매체 믹스와
비용 대비 효과적인 광고 운영이 핵심입니다.
빅텐은 효율적인 마케팅 전략을 실행하기 위해
전략적 팀 단위를 구성하여 운영하고 있습니다.





02 사업분야 Business field



Offline

Online



Systematic Service Process

‘4 STEP’ (현황분석 ▶ 목표 설정 ▶ 광고 운영 ▶ 효율분석)으로

구성된 체계적인 진행 프로세스로

전문적 광고 캠페인을 제공합니다.

왜 온라인 광고를 진행해야 할까요?

SNS미디어의서비스와기능이확장되면서광고상품도다양화,세분화마케팅 성과를달성하기 위해서는여러가지광고상품을 전략적으로 조합하는 것이필수



정교한 타겟팅

홍보에 적합한 이용자에게 직접적인 방문을 유도합니다.

합리적인 광고 비용

예산에 맞춰 광고비를 직접 설정할 수 있고,
광고 클릭수 또는 키워드 조회수를 기반으로 광고비를 지불합니다.

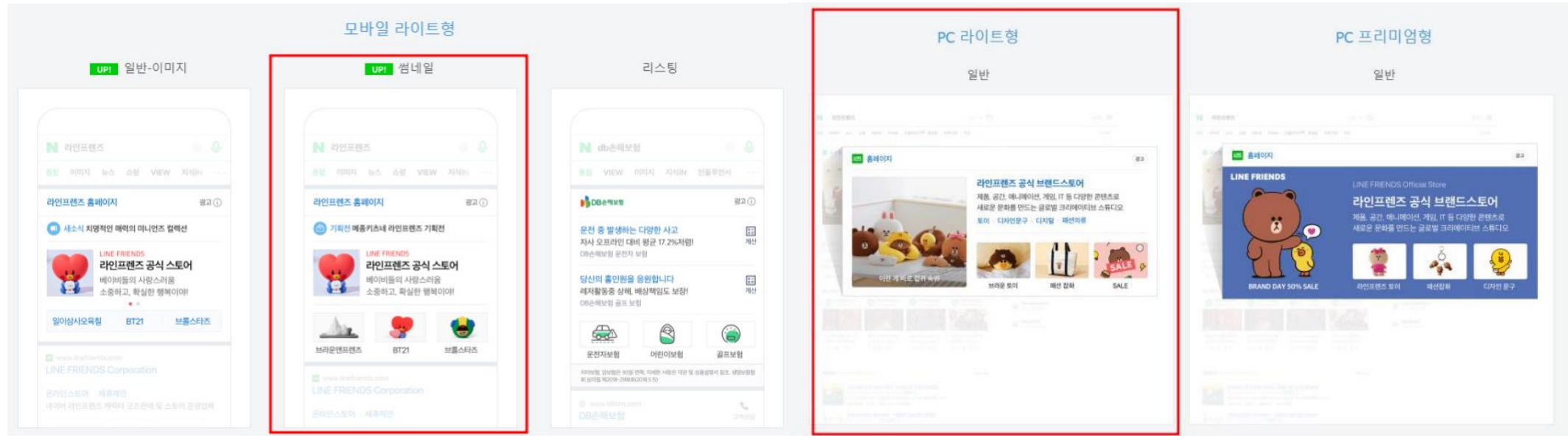
정확한 효과 분석

광고 시스템 내 다양한 보고서를 통해 성과를 즉시 확인 할 수 있고,
프리미엄 로그분석을 통해 보다 상세한 지표분석이 가능합니다.

사용자 취향 분석

대한민국에서 가장 많은 사람과 정보가 모이는 플랫폼에
지속적으로 비즈니스를 노출시켜, 관심·홍보·구매 각인이 가능합니다.

네이버 검색광고 및 브랜드광고 진행을 통한 광고 노출 극대화



언론PR

기본 전략 수립

분양 1개월 전부터
분양 후까지
사업지의 꾸준한
이슈화 유도

단계별 핵심 이슈 설정

전략적
이슈화들 통해
최적의 PR 효과
창출

세부 집행 매체 선정

신뢰성 있는
매체들 통해
관심과 기대 인지

매체 별 집행 전략 수립

각 매체 별
광고 형태에 맞는
계획 수립

가이드 라인 도출

온라인 및 오프라인
광고 형태에 따른
비용 감소를 위한
가이드라인 도출

기사 송출

파급력 및 효과가 큰
전략적 이슈화들
위한 기사 송출

언론PR

단계별 효과적 매체 노출을 통한 꾸준한 이슈화 언론 PR 진행

   	   	   	   	   	   	   
보도	종합	드라마	영화	스포츠	오락버라이어티	영상 제작, 콘텐츠 생산

구분	매체사	평균노출횟수	비고
보도	플래닛라이프, YTN, 한국경제tv, 연합뉴스	30~50회	매체사의 프로그램 별 시급, 계절별 시급과 단가가 달라집니다. 집행전에 문의 주시면 정확한 단가와 정보를 받아보실 수 있습니다.
종합	채널A, MBN, TV조선, JTBC	15~30회/JTBC 별도문의	
드라마	SBS드라마, MBC드라마, KBS드라마	25~40회	
오락	TVN, MBC every1, KBS joy 외	20~40회/TVN 별도문의	
스포츠	JTBC골프, SBS골프, SPOTV 외	30~50회	
영화	채널 CGV, OCN, 슈퍼액션 외	30~50회	



유튜브 광고로 글로벌 고객 도달

현재 국내 유튜브 사용자수는 4천319만명으로, 한국 전체 인구 80%을 넘어서고 있습니다.
월평균 사용시간은 30시간 가량. 글로벌 경제분석기관 옥스퍼드 이코노믹스에 따르면 지난해 기준 10만명 이상의 구독자를 보유한 한국 유튜브 채널은 5천500개, 100만명 이상은 500개 이상으로 나날이 증가 하고 있는 추세입니다.
전 세계 시청자들의 동영상 시청 플랫폼으로 잠재고객 또는 관심고객에게 비즈니스를 알릴 수 있습니다.
최적의 광고비 예산과, 잠재고객 및 키워드를 파악하여 비즈니스 목표와 마케팅 목표에 맞는 광고 캠페인을 만듭니다.



바이럴영상

기업·제품이 가지고 있는 메시지를 사람들에게 널리 퍼트리기 위해 제작되는 영상입니다.



브랜드필름

기업·제품 등을 많은 사람들에게 널리 알리기 위해 제작되는 영상입니다.

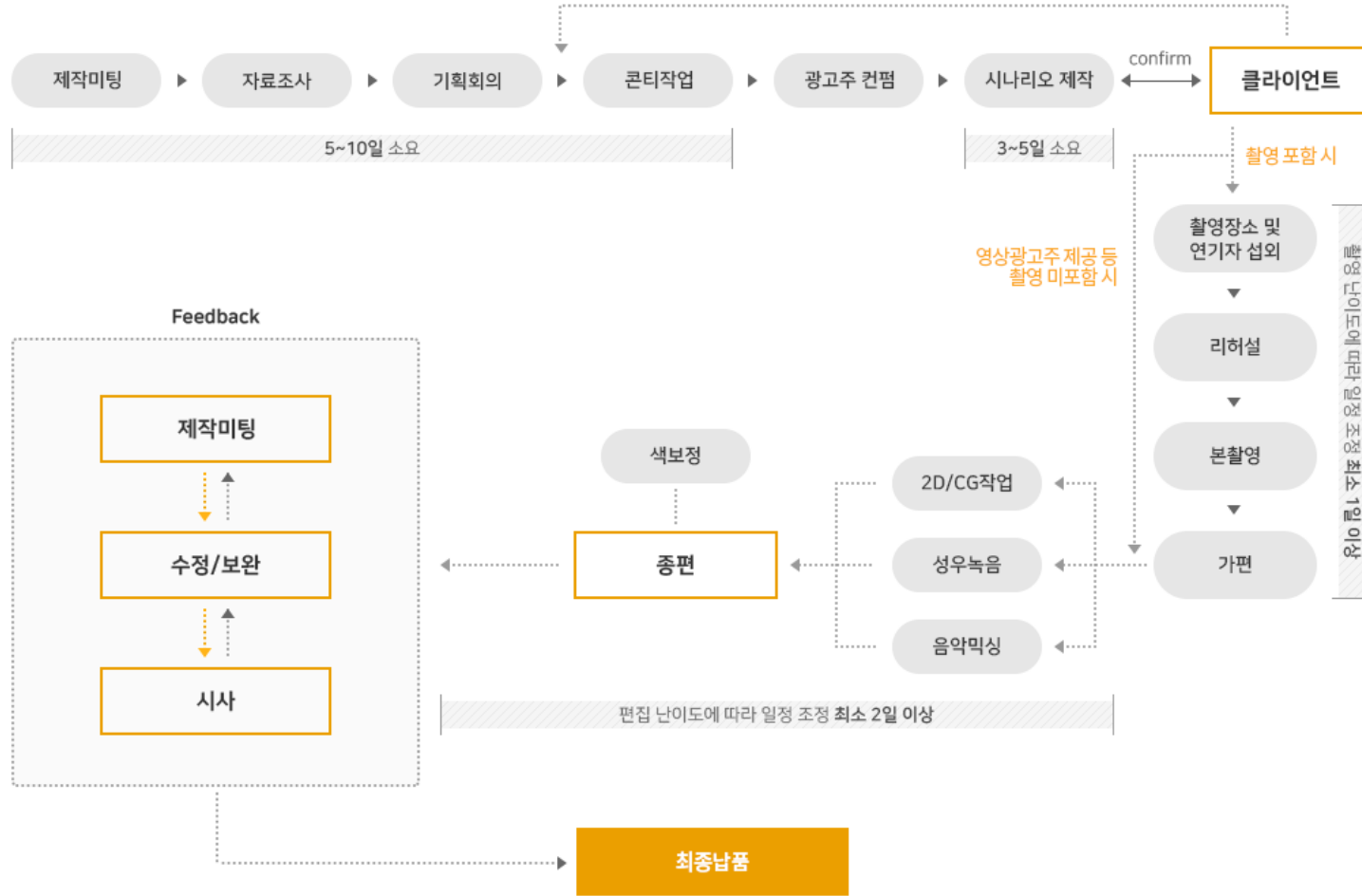


인포그래픽

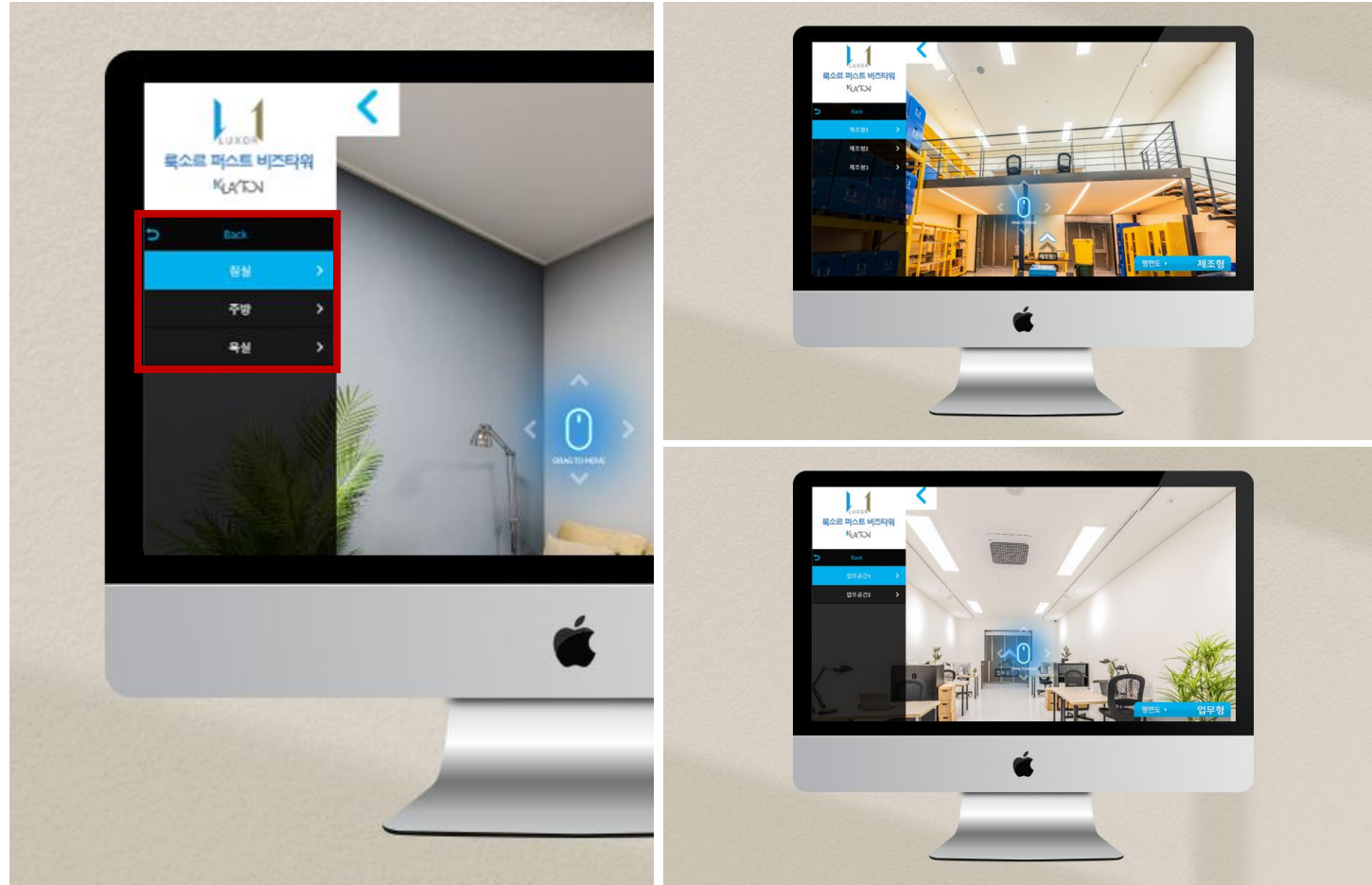
촬영이 아닌 아이콘, 캐릭터 등을 활용하여 메시지를 전달하는 영상입니다.

영상&사진 촬영 및 편집

5초 안에 마음을 사로 잡는 영상 제작으로 활동감과 컬러감이 넘쳐나는 영상 제작을 통해, 최고의 브랜딩 효과를 낼 수 있는 영상을 만들어 냅니다.



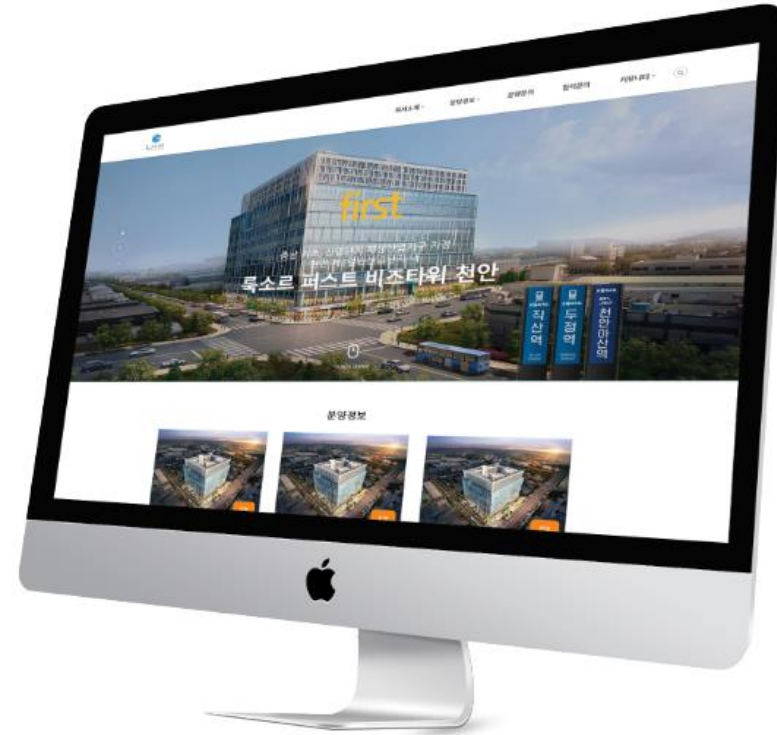
영상제작 프로세스



온라인 홍보관 제작

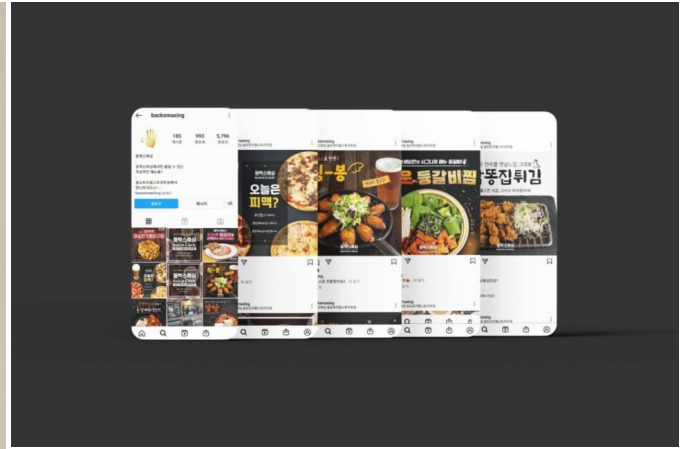
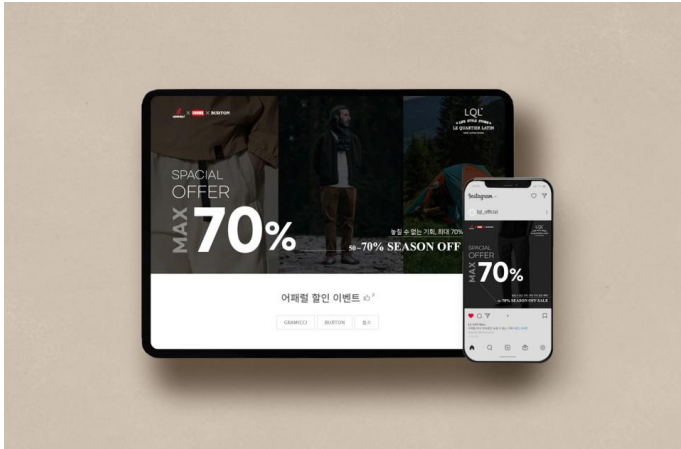
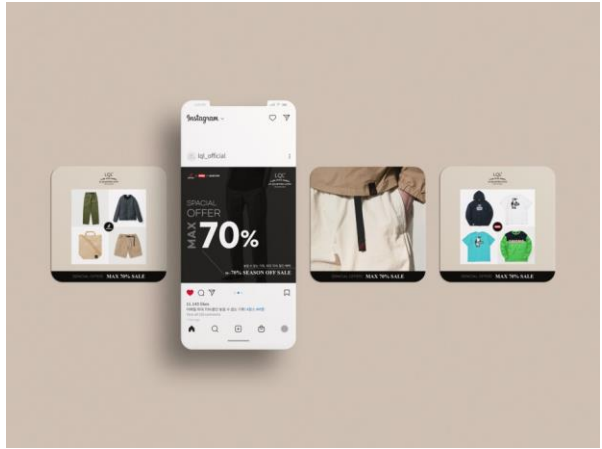
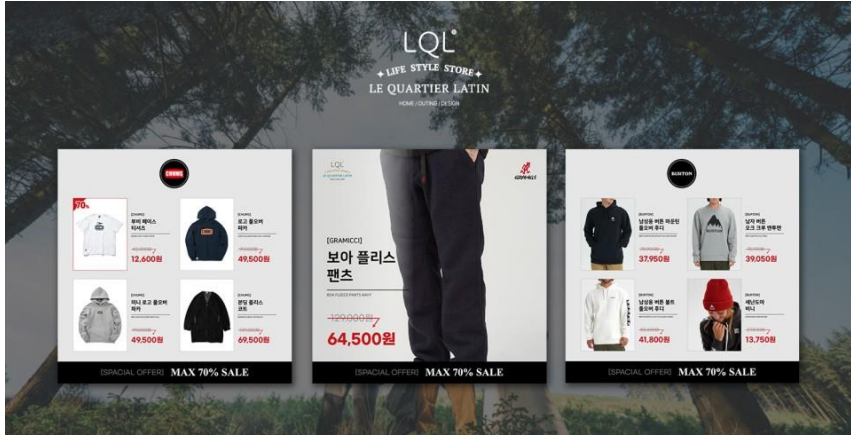
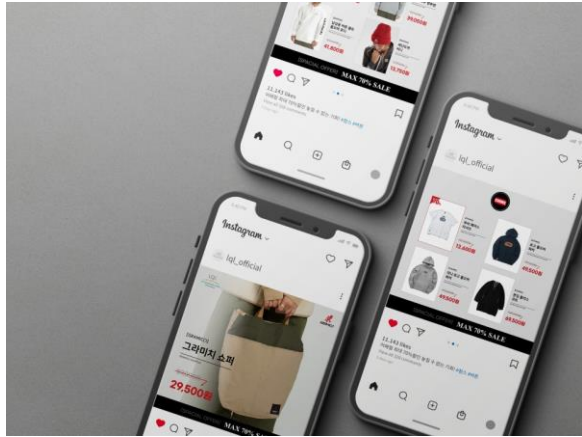
홍보관을 360 VR 촬영을 여러 포인트에서 실시 후 베스트 뷰 포인트를 선정하여 온라인으로 홍보관 전체를 소개할 수 있습니다.

* 배너광고 제작(PC, Mobile, Network)



Web&Mobile 페이지 제작

웹표준을 기반으로 다양한 환경의 스마트기기 및 인터넷 브라우저 특성에 걸맞은 웹&모바일 페이지를 제작합니다.



SNS광고

18억 명 이상이 서로 소통하는 공간으로써 고객들의 생각과 의견을 쉽게 접할 수 있는 SNS에서는 소통을 통한 비즈니스의 피드백과 실시간 댓글 및 답변을 하며 고객의 요구를 파악 할 수 있는 광고입니다.



지면 광고

지면 광고는 구체적인 설명이 가능한 홍보를 진행할 수 있다는 장점을 지닙니다.
대표적인 매체로는 잡지나 신문, 전단지 등을 예로 들 수 있으며 그 안에 다양한 설명을 담은 문구를 통해 타겟들에게 더욱 많은 정보를 전달할 수 있습니다.
또한 시간에 제한 받지 않는다는 장점이 있습니다.

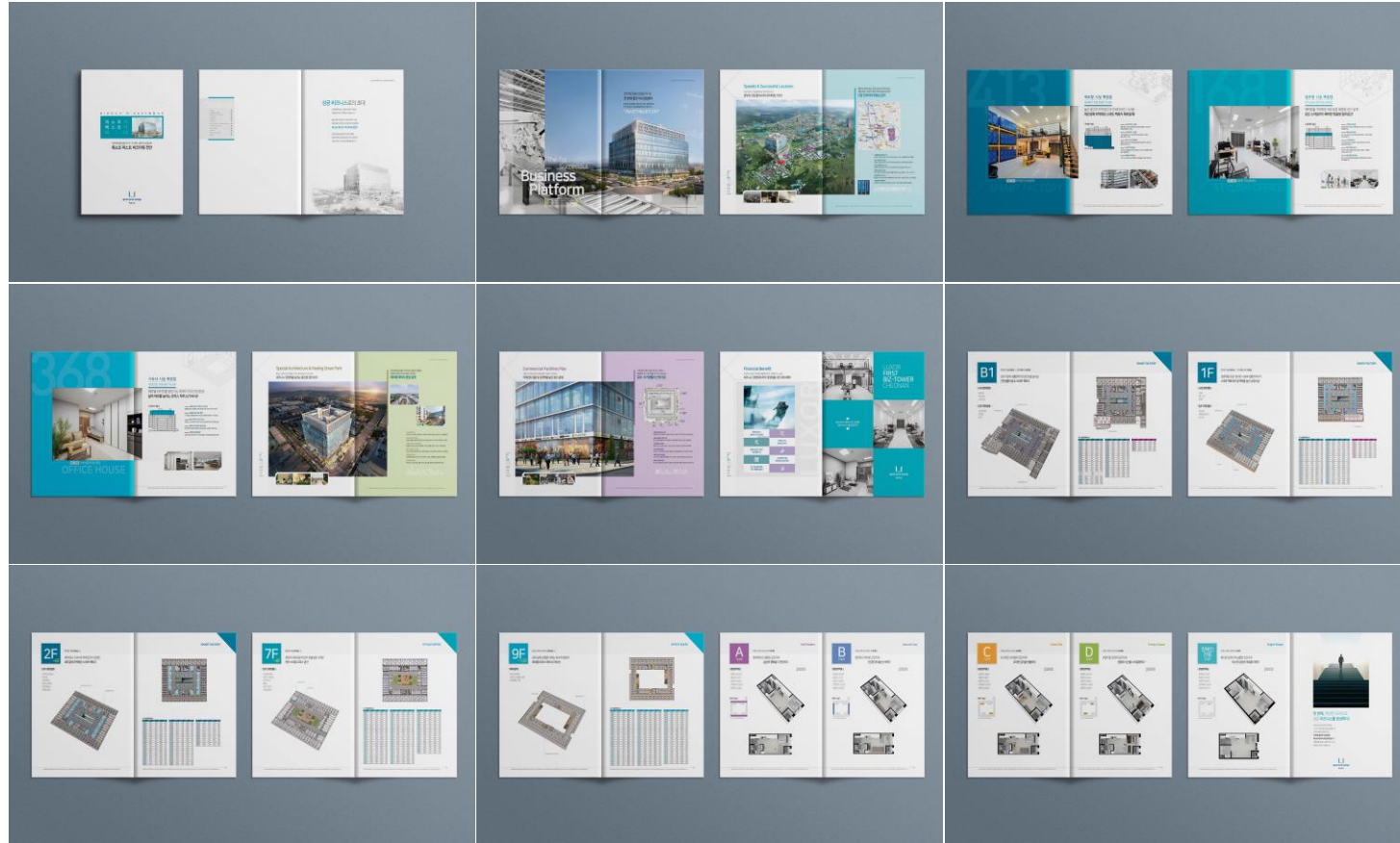


리플렛

홍보 타겟층에게 정보를 쉽게 전달할 수 있고 소지가 가능하다는 장점이 있습니다.

또한 낱장의 전단지의 형태보다는 고급스러운 개념의 광고 인쇄물이며, 사이즈와 재질, 후가공을 자유롭게 선택할 수 있다는 장점이 있습니다.

리플렛의 모양 또한 다양한데, 다양한 사이즈와 2단 접지, 3단 접지, 병풍 접지, 대문 접지 등의 모양을 만들 수 있습니다.



카탈로그·브로슈어

회사 또는 브랜드 상품, 서비스의 소개로 사용되는 책자로 시선을 사로잡는 디자인으로 많은 사람들이 쉽게 이해할 수 있도록 제작하여 높은 홍보효과를 이끌어 냅니다.



<스타렉스>



<르노마스터>

버스 차량랩핑

45인승의 버스의 경우 많은 사람이 탑승하기에 다수의 사람에게 한 번에 광고하기가 용이하며, 면적이 넓어 멀리서도 한눈에 될 수 있다는 장점이 있습니다. 승합 차량의 장점은 업무 중에도 광고가 가능하다는 점입니다. 별도의 광고 액션을 취하지 않아도 이동 중에 자연스럽게 광고가 가능합니다.

INNOHIVE ON 프리미엄 모듈러 소형주택 이노하이브 온

사전 초청행사 7월 22일(화) ~ 24일(목) 3일간
사전 예약 필수(무료), 2차선(오전/오후)

코엑스 코리아빌드 7월 28일(목) ~ 31일(일) 4일간
코엑스 코리아빌드 모스크 INNOVILT 관내

문의전화 02-2018-7600

문의전화 02. 2018. 7600

INNOHIVE ON 프리미엄 모듈러 소형주택 이노하이브 온

사전 초청행사 7월 22일(화) ~ 24일(목) 3일간
사전 예약 필수(무료), 2차선(오전/오후)

코엑스 코리아빌드 7월 28일(목) ~ 31일(일) 4일간
코엑스 코리아빌드 모스크 INNOVILT 관내

독보적인 디자인으로 만드는
프리미엄 주택의 새로운 기준

INNOHIVE posco A&C
New Normal Design

INNOHIVE posco A&C

독보적인 디자인으로 만드는
프리미엄 주택의 새로운 기준

New Normal Design

프리미엄 모듈러 소형주택 posco INNOHIVE A&C

INNOHIVE ON 사전 초청행사



차량광고 래핑(45인승)



버스 광고

서울 시내 버스 기준으로 월 이용객 수는 무려 1억 5천만명 정도로 버스는 우리 생활과 아주 밀접한 대중교통으로 자리잡고 있습니다.
400여 개의 노선을 따라서 하루 평균 18시간 동안 서울 시내 구석구석을 누비는 버스 광고는
노선별/지역별로 목표 타겟 접근이 가능한 전략적 매체로 활용 가능한 광고로 게릴라식 마케팅 전략 수행에 효과적인 광고입니다.

옥외 현수막

건물 외벽에 설치하여 대외적으로 노출이 쉽고, 광고 면적이 넓어 시선을 끌기에 적합합니다. 보행자에게 최적화된 광고 방법입니다.



행정게시대 현수막

행정게시대 현수막의 경우 도로와 인도에 설치되어 보행자에게 최적화된 광고이며, 지정 위치 선정으로 타겟 지역에 홍보할 수 있습니다.





홍보부스

광고를 직접적으로 하기 위한 수단 중 하나로 사용되며, 전체적인 분위기와 많은 정보를 전달할 때 용이합니다. 보통은 리플렛, X배너 등과 함께 실내에 설치 됩니다.



판촉물

소비자에게 홍보나 감사의 인사를 전하기 위해 나누어주는 물건입니다. 보통은 계절에 따라 고객이 선호하는 상품으로 진행되는 경우가 있으나 기본적인 판촉물로는 물티슈, 갑 티슈, 종이백, 필기류 등이 있습니다. 소비자가 직접 물건을 받아 사용하기에 여러 광고보다 브랜드를 각인시키기에 아주 효과적인 광고 방법입니다.

전파광고



CATV(IPTV 큐톤 광고)

SK BIG, TK VACAS, LG ART 및 지역 SO 등 타겟에게 분양고지 및 분양홍보관 유도 극대화



라디오 광고 (지역 타겟 광고)

SBS, JTB(대전) 등 출퇴근 시간 타겟에게 분양고지 및 분양홍보관 방문 유도 극대화



03. 포트폴리오

오프라인 행사



포스코 A&C 이노하이브온 사전초청행사 및 건축박람회 행사

행사 기획 / 행사 참여 설문조사 폼 제작 및 진행 / 행사 문자 발송 /
현수막 제작 / 홍보·판촉물 제작 / 버스 광고 / 큐레이터 교육 및 관리

포트폴리오

오프라인 행사





03. 포트폴리오

옥외광고

6월
OPEN

중남연차협의회 MOU 체결!
첨단창업보육센터 운영

- ▶ 2년간 10억 원 규모의 투자유치 지원
- ▶ 창업지원·성장 지원금 300억 원 규모 지원

CVA 과 중남연차협의회

「첫번째」

충남 최초 산업단지 재생사업지구 지정
천안제2일반산업단지 내
첨단지식산업센터
룩소르 퍼스트 비즈타워 천안



천안 최초 산업단지 내 지식산업센터 - 비즈니스 경쟁력에 투자 경쟁력까지 더해다!

1 취득세 50% 재산세 37.5% 감면	2 계약금 10% 중도금 무이자	3 분양가 80%~90% 신규대출 가능	4 수도권이전 기업 법인세(소득세) 감면	5 인근 공공시설 대비 12% 저렴한 분양가
-------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------



룩소르 퍼스트 비즈타워
KATC

신원 한국투자 부동산
신원 한국투자 부동산 KATC

신원 부동산 2011년 10월 13일 설립
신원 부동산(주) 대표이사 김민준, 김민준, 김민준
신원 부동산(주) 대표이사 김민준, 김민준, 김민준

천안제2일반산업단지 내 최초의 첨단지식산업센터 최초의 압도적인 경쟁력으로 성공 비즈니스하라!



GREAT MERIT

기업경쟁력도 UP! 업무효율성도 UP! 비즈니스의 경쟁력을 높이는 압도적인 성공 플랫폼

Special Platform 01 충남지역 산업단지 내 최초 재생사업지구 지정, 혁신 산업지구로 변모하는 첨단창업보육센터지구 지정	Special Platform 02 천안 최초 산업단지 내 지식산업센터 첨단지식산업센터 지정	Special Platform 03 All-in-One 복합시설 제조물 업무용 시설, 오피스 사무공간, 근린생활시설, 호텔, 레스토랑 등	Special Platform 04 스마트 택터리 특화시설 자율주행 차량 12종, 12종 등 차량에 최적화된 시설
Special Platform 05 드라이브인 시스템 도로 차량 전용일, 호송할 수 있는 차량이 가능한 편의하고 효율적인 출퇴근 시스템	Special Platform 06 스타트업까지 배려한 맞춤형 공간 특수한 기업에 최적화된 높은 층고와 현장 및 통풍기 자유로운 기동성 공간	Special Platform 07 힐링특화 그린파크 조경공간을 활용한 로스 스퀘어(스카이라인), 직상층 등 중반부 스타트업 공간	Special Platform 08 낙후한 주차공간 주차용 4세대(입출차)에 최적화된, 확장성 있는 주차공간을 갖춘 주차



룩소르 퍼스트 비즈타워
KATC

6월 Grand Open

충남권 최초 첨단지식 사무공간, 1200

룩소르 퍼스트 비즈타워 천안

천안제2일반산업단지 내 첨단 지식산업 센터 홍보용 전단지



모로보기

홍보용 전단지 디자인 모로보기에서 새로 런칭한 '장례특' 플랫폼



터퀴이즈

인천대학교 학생 및 교직원 홍보용 카페 전단지



NBM 쿠쿠치나 A2 포스터



등짝스매싱 해물신메뉴 A4



레오파트라 A2 포스터



등짝스매싱 무료 시식권



등짝스매싱 런치 신메뉴 A4 전단



알프로 A5 포스터



등짝스매싱 디너 전단지



등짝스매싱 런치 전단지



NBM 홍보용 전단지



NBM 월간 포스터



NBM 5월 행사 포스터 A3



NBM 월간 포스터



등짝스매싱 메뉴판



바로그집 포스터



최군맥주 메뉴판



오로라커피 시즌 메뉴판

포트폴리오

포스터/메뉴판/명함/리플렛



모토 메뉴판



NBM 신메뉴 포스터



프라디움장학회 포스터



NBM 창업안내 3단 리플렛



일식집 모토 명함



부동산중개업체 구름 명함



주식회사 룩소르 명함



밀키트 전문점 NBM명함



Kinoco

캠핑 아웃도어 브랜드 홍보용 룩북 카달로그

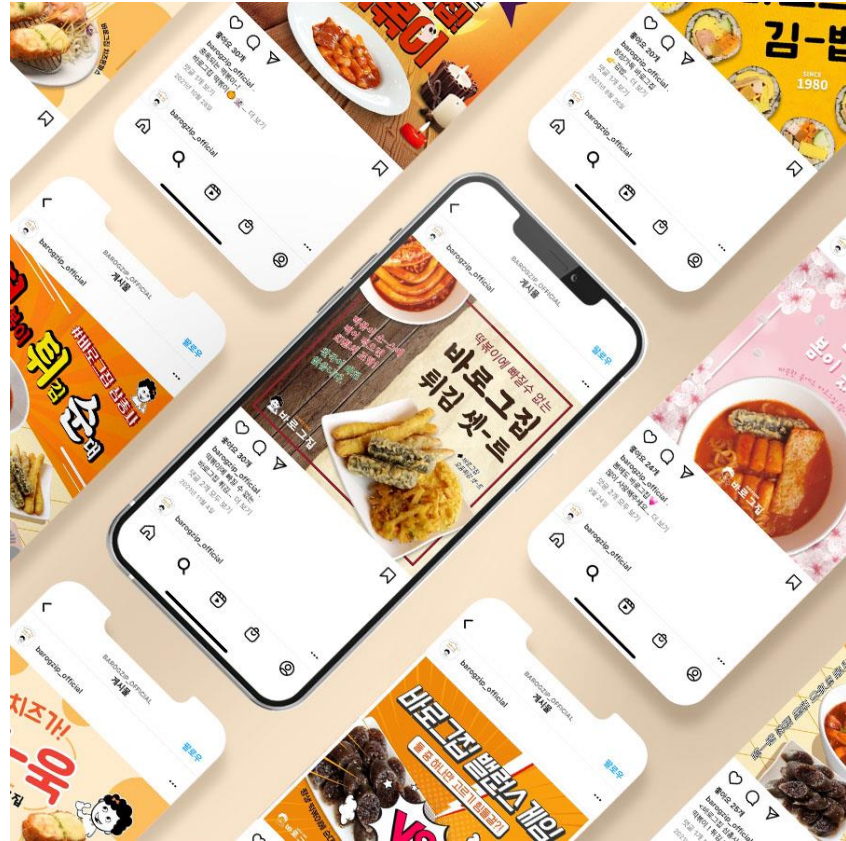


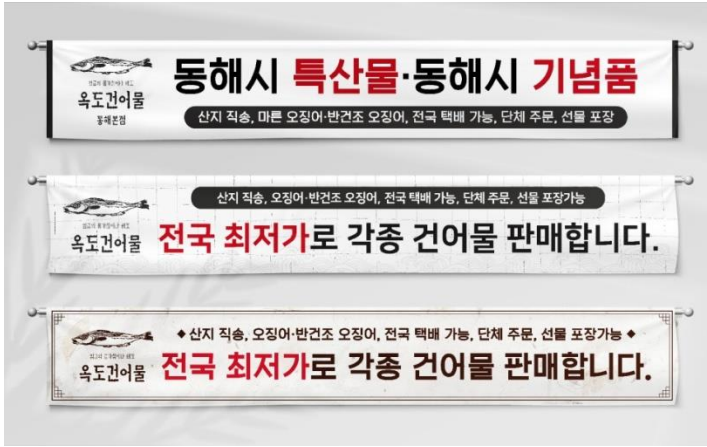
어반스토리

한경면 낙천리 테라스하우스 분양대행 제안서

포트폴리오

온라인광고





옥도건어물 현수막



옥도건어물 PET



NBM 월간 1,2,3월 X배너



NBM 메뉴판



포스코A&C 버스광고



룩소르 옥외 대형 현수막



룩소르 모바일 플렉스/전면 간판

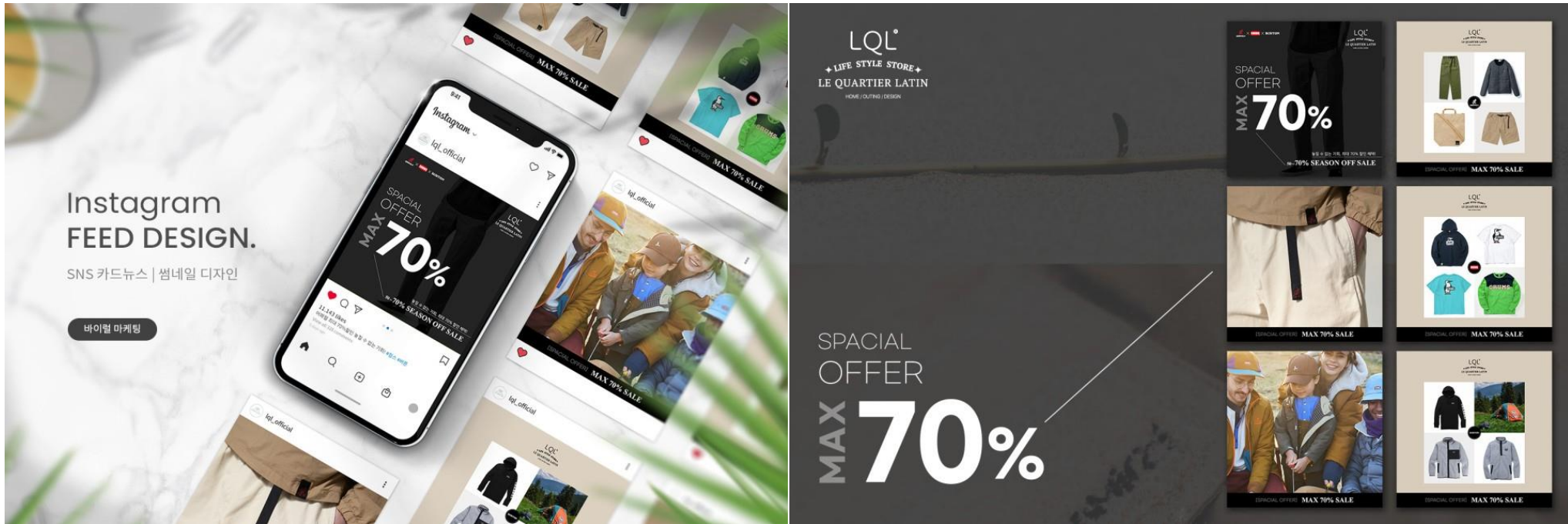


버스 차량랩핑(르노마스터)



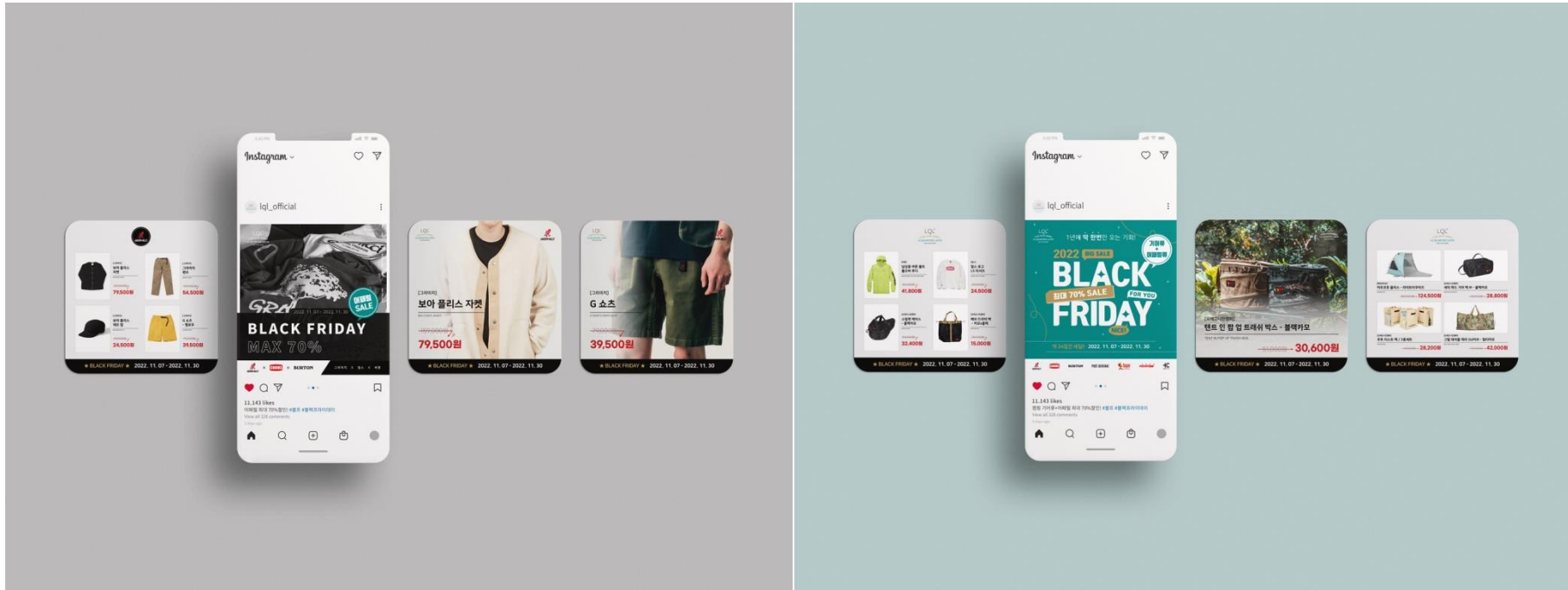
03. 포트폴리오

온라인광고



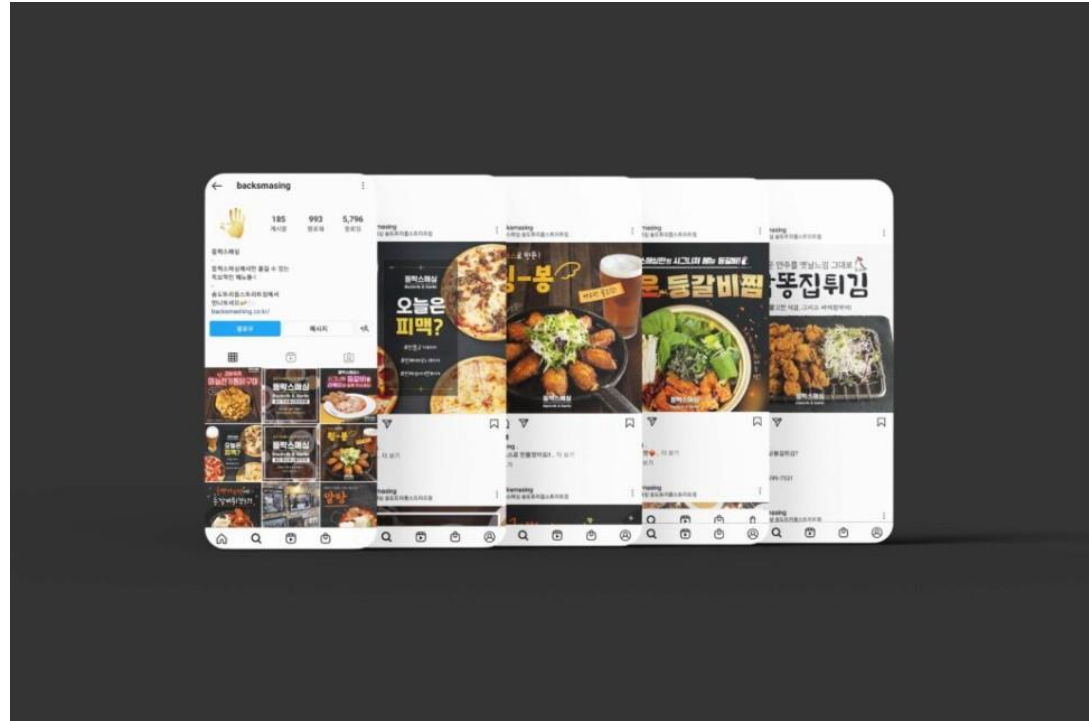
LQL

캠핑 라이프스타일 편집샵 기획전



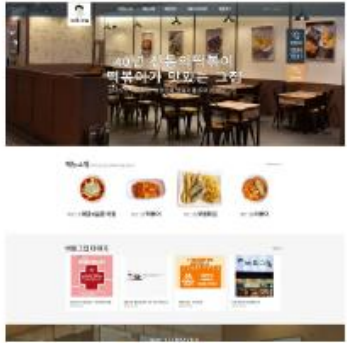
LQI

캠핑 라이프스타일 편집샵 블랙프라이데이 기획전



포트폴리오

플랫폼 디자인



바로그립 홈페이지



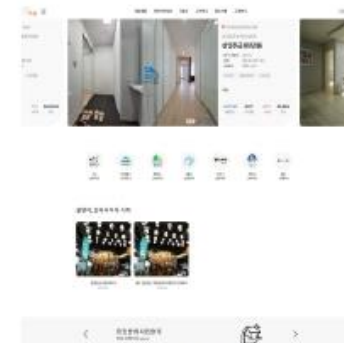
독소르 퍼스트 비즈타워 천안 홈페이지



빅브라더 멀티점 홈페이지



NBM 홈페이지



푸임 홈페이지



등딱스매싱 홈페이지



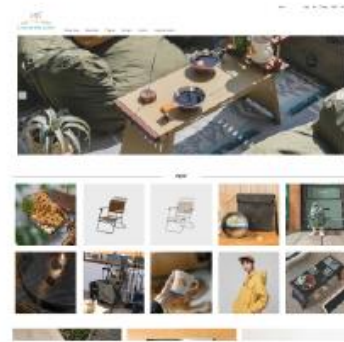
최군맥주 홈페이지



터퀴즈 홈페이지



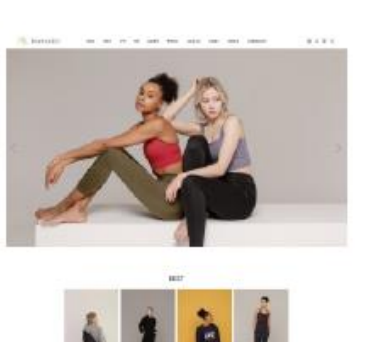
키노코 홈페이지



LQL 홈페이지



인생로도 홈페이지



바나스틴 홈페이지



03. 포트폴리오

영상제작



키노코 어패럴 22 스프링 컬렉션_비하인드2



군스트 바음 브릿지 박스 & 키노코 맨투맨 리뷰



어반스토리 브랜드 영상



봄 캠핑 필수 제품 소개



알프로 스페셜 한정메뉴-오트 토피넛 라떼



레드렌서 ML6 소개



캠핑용품 조명 소개



LQL & 빅브라더 멀티점 협찬 상품 언박싱



키노코 제품 소개-이소가스 커버 소개



포스트 제너럴 행램프 소개



알프로 스페셜 한정메뉴-코코넛 초코 라떼



인생로또 1004회 2등 당첨자 인터뷰



LQL 풀딩 셀프 접이식 선반 정리 방법



키노코 어패럴 22 스프링 컬렉션_공식



스노우피크 호즈키치지 캠핑용품 소개



NBM 홍보영상



키노코 카고팬츠 리뷰



키노코 스트랩 벨트 조거팬츠 리뷰



키노코 어패럴 22 스프링 컬렉션_비하인드



제인아츠 텐트 & 스프링힐 타프 설치과정



키노코 제품 소개-포트 스탠드 소개



키노코 제품 소개-풀딩 로버체어 소개



키노코 어반 카고팬츠 리뷰



HXO 테이블 설치 과정



04 파트너사 Partner company

파트너사

빅텐과 함께하는 국내 외 광고 파트너사들입니다.

종합광고대행사

주식회사 빅텐

Bigtenad.com

Copyright©2023 BIGTEN All rights reserved.